¿Qué ves?

Todo esto que ves, es el
Reflejo de tu Solidaridad

CAJA GRANADA
Obra Social

www.cajagranada.es

JORNADA SIGLO XXI
Comunicación

La Jornada de Comunicación Siglo XXI se dirigen especialmente a profesionales, universitarios y ciudadanos relacionados con el mundo de la comunicación (internet, prensa, radio, comunicación institucional, cine, publicidad, televisión y marketing). Hasta la fecha han participado más de mil cien personas y cincuenta y cinco ponentes, entre otros:

Diego Carcedo, RTVE. Nuria Chinchilla, IESE. Juan Varela, Asesor Vocento. Carmen Gurruchaga, Antena 3 TV. Bernardo Díaz Nosty, Fundesco. Carlos Soria, Innovation Internacional Consulting Group. Claude Jean Bertrand, Columbia University. Luis Muñiz, Noticias de la Comunicación. Enrique Rojas, psiquiatra. María José Izquierdo, Iberdrola. José Apezarena COPE. Enrique Bustamante, Universidad Complutense. Txema Alegre, La Vanguardia. Gustavo Entrala, Grupo Recoletos. Isidro Aguillo, Consejo Superior Investigaciones Científicas. Guillermo Olivié, ABC. Elsa Granda, El País. Armando Ramos, El Mundo. Félix de Moya, Universidad de Granada. Alfonso Méndiz, Universidad de Málaga. Pilar Jiménez, dommo.com. Pedro Mujica, wysywig.net. Sergio Lechuga, Ernst & Young. Álvaro González Alorda, eresmas.com. Antonio Manfredi, Canal Sur TV. Mario Santinoli, Grupo Zeta. Manuel Ponce Ruiz, RTVE Andalucía. José Antonio Carmona, Onda Jerez TV. José Luis Orihuela, Laboratorio Multimedia Universidad de Navarra. Ignacio Valduérteles, IVB Consultores. Julio Iglesias de Ussel, Secretario de Estado del Gobierno. Pilar Tabares, RTVE. José Ángel Cortés, Universidad San Pablo CEU. Alfredo Urdaci, RTVE.

www.adospublicidad.com

ORGANIZAN

Colegio Mayor Albayzín · Jornada Comunicación · Universidad de Granada

PATROCINAN

Hoteles Center · Caja Granada · Caja Rural · Teatro Granada · Ayuntamiento de Granada

COLABORAN

Asociación de la Prensa de Granada · Alumni Navarreses Universidad de Navarra · APIC Asociación para el Progreso de la Comunicación · Asociación de la Prensa de Jaén · Asociación de la Prensa de Málaga · Asociación de la Prensa de Almería · Fundación Cultura y Sociedad · IESEM Asociación UNESCO para la Promoción de la Ética en los Medios de Comunicación · attendis · ADOS Publicidad y Diseño Audiovisuales

Colegio Mayor Albayzín, Avda. Fuentenueva, 5, 18002 Granada
Tel: 958 27 29 62 • Fax: 958 27 29 59 • e-mail: jcercas@teleline.es ó imartinez@a2000.es

XI JORNADA DE COMUNICACIÓN SIGLO XXI

Sin crispaciones, por favor

Comunicación para la paz: viñetas, terrorismo, prensa rosa, convicciones y credibilidad.

¿Existe la responsabilidad social de la noticia?

Granada, sábado 28 de Abril de 2007, Colegio Mayor Albayzín

PROGRAMA

XI JORNADA DE COMUNICACIÓN SIGLO XXI

Sin crispaciones, por favor. Comunicación para la paz: viñetas, terrorismo, prensa rosa, convicciones y credibilidad. ¿Existe la responsabilidad social de la noticia?

Granada, sábado 28 de Abril de 2007, Colegio Mayor Albayzín

10.30

VIÑETAS PARA NO PILLARSE LOS DEDOS

Las viñetas de Mahoma. Información intercultural en un contexto global

Jordi Rodríguez Virgili,

SUBDIRECTOR DE COMUNICACIÓN PÚBLICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Nacido en Oviedo, 34 años, casado y con dos hijos. Licenciado y Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra. Premio extraordinario de Doctorado de la Facultad de Comunicación. En la actualidad desarrolla su labor docente como profesor de Teoría de la Comunicación y de Instituciones jurídico-políticas contemporáneas y españolas. Desde 2004 es también profesor en el Master de Comunicación Política y Corporativa. Ha sido Visiting International Scholar en The Graduate School of Political Management de la George Washington University en el curso 2005-2006. Su investigación y publicaciones más recientes se centran en la historia del periodismo durante el franquismo y la transición, así como en los efectos de los medios y la comunicación política. Es autor de la monografía *El Alcázar y Nuevo Diario. Del asedio al expolio* (1936-1970), (CIE-Dossat, Madrid, 2005), y coeditor de los libros *Cobertura informativa del 11M* (Eunsa, Pamplona, 2006) y *La comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M* (Eunsa, Pamplona, 2006). Es miembro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación (AHC), de la Asociación Española de la Ciencia Política y de la Administración (AECPA) y de la Sociedad Española de Periodística (SEP).

11.40 PAUSA CAFE

12.00

TERRORISMO

ETA en el cine: la representación afectiva en "El viaje de Arián"

Jordi Gasull,

VICEPRESIDENTE CREATIVO DE COLUMBIA PICTURES EUROPA

Barcelona (1966). Casado con tres hijos. Licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra, de la que ha sido profesor de guiones durante tres años. También ha ejercido la docencia como profesor asociado de Narrativa Cinematográfica en el Centro Universitario Villanueva (Universidad Complutense de Madrid). En 1992 hizo el master para Cine y Televisión por la Universidad de California (UCLA). Hasta el año 2003-2004 fue director de Asuntos Creativos de Columbia Films Producciones Españolas, S.A. Asimismo, desde 1997-2003 ha sido director de Desarrollo de Esicma, SL. Es Lector de guiones para las productoras Sogecine, Filmayer, Lola Films, Turner Entertainment y Filmax. Como guionista ha producidos *Mira la luna*, de Eduardo Bosch, producida por Elías Querejeta (2006) y *El Viaje de Arián*, de Eduard Bosch, producida por Ángel Blasco (2000). También ha escrito los guiones de *Cienfuegos* (2001) y *Remember the Maine*, propiedad de Magic Films (1997). Actualmente, en este 2007, trabaja en los guiones en desarrollo de *Lope de Vega*, producida por Columbia Pictures, *El Cruzado*, producida por Filmax y *Wiracocha* (título provisional) en colaboración con Ignacio del Moral que desarrolla Ikiru Films, Pentagrama Films y Magic Films. Desde 2002 es socio fundador de Reprospape, SL. y en el 2001 fundó la exposición itinerante "Viajes Intergalácticos".

13.15

INFORMACIÓN Y ESPECTÁCULO

Prensa Rosa y Programas del Corazón: territorio de frontera

Javier Cremades,

PRESIDENTE DE CREMADES & CALVO SOTELO

Málaga. Presidente de Cremades & Calvo-Sotelo, firma de abogados españoles, con oficinas en Madrid, Barcelona, Málaga, Zaragoza, Buenos Aires, Bogotá y Lisboa y más de 100 abogados en ejercicio. Licenciado en Derecho y doctor por la Universidad de Regensburg (Alemania1992). En 1993 fue investigador visitante en la Universidad de Stanford (EEUU). Ha sido profesor de Derecho Constitucional durante más de diez años en la UNED, en la Universidad Carlos III y la Universidad Pablo Olavide de Sevilla, entre otras. Presidente del Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información y secretario general de la Asociación Española de Derecho de las Telecomunicaciones desde 1995. Dirige la colección de libros "*Derecho de las Telecomunicaciones*" publicada por la Editorial La Ley. Autor de diversas monografías y artículos científicos jurídicos en español, inglés y alemán. Sus líneas de investigación se han centrado en los siguientes temas: "Libertad de Expresión", "Monarquía Parlamentaria" y "Derecho de las Telecomunicaciones. Autor de docenas de artículos científicos jurídicos y de libros como "*Gesellschaftsrecht in Spanien*", Jehle-Rehm, Munich, 1992. Otros libros son, por ejemplo, "*Los límites de la libertad de expresión en el ordenamiento jurídico español*" La Ley, Madrid, 1995 y "*El Paraíso Digital*" Plaza & Janés, Barcelona, (2001). Ha sido coordinador Editorial de Diario 16, columnista y editorialista. Colabora habitualmente en diversos medios de comunicación como El País, ABC, El Mundo, A3TV

14.30 ALMUERZO-TERTULIA

16.00

COMUNICAR CONVICCIONES

Información libre y creencias: ¿es posible entenderse? Una mirada femenina en el Vaticano

Alessandra Borghese,

GRUPO RIZZOLI, IL CORRIERE DELLA SERA

Nace en Roma en septiembre de 1963. Estudia en el Instituto Trinitá di Monti y se licencia por la Universidad John Cabot College, en la especialidad de marketing y management. Trabaja para la sociedad American Express en Nueva York durante tres años. Al regreso a Italia se convierte en socio accionista de *Internacional Affairs*, sociedad especializada en comunicación e imagen de empresas. En 1990 funda el centro cultural "Alessandra Borghese", con el que realiza eventos de gran calidad y eco público desde el arte, el cine o la música, como por ejemplo: *Sobre el futurismo* (1991) y *La seducción de Boucher a Warhol* (1992). También organiza la manifestación "Country Art alla Fattoria Medicea" (1995-1996). Es nombrada consejera social para la cultura y el turismo durante la preparación del Jubileo del Año 2000 por el alcalde Rutelli, del Grupo del Olivo de la izquierda italiana. Por entonces también es miembro del consejo de administración de la Agencia para la Moda. En las más importantes basílicas romanas durante algunos años ha promovido algunas celebraciones litúrgicas para fines humanitarios con el acompañamiento musical de grandes orquestas internacionales como la *Gran Orquesta de Dresde* (2000), *el Coro de Ratisbona* (1999) y el *Grupo de Cámara de Salzburg* (2001). Ha trabajado para varios medios de comunicación y después de haber colaborado con *Panorama* y con el diario *Il Tempo*, escribe para el semanario *Gente* y para *Style*, el mensual de *Il Corriere Della Sera*. Es autora, entre otros, de los siguientes bestsellers: *Nobleza obliga* (Mondadori) y *Con Ojos nuevos*.

17.15

CREDIBILIDAD

Periodismo de calidad: una herramienta frente a la crispación

Vicente Jiménez Navas,

EL PAÍS, DIRECTOR ADJUNTO

Nacido en Barcelona hace 44 años, casado y con dos hijos. Es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de la capital catalana. Sus primeros pasos profesionales los dio a partir de 1984 en *El Periódico de Cataluña*. Tras un breve periodo en varias secciones del rotativo, pasó a formar parte de la sección de Deportes, en la que permaneció hasta 1990. Ese mismo año se incorporó a la Redacción de *El País* en Madrid, también en la sección de Deportes. En 1994 se hizo cargo del suplemente de ocio *El País de las Tentaciones* (EP3 en la actualidad). Posteriormente desempeñó de manera sucesiva los cargos de redactor jefe del suplemento de información de Madrid, y el de redactor jefe de la sección de Sociedad, que engloba los suplementos de Educación, Salud y Futuro. En 1999 fue nombrado subdirector de la edición general de *El País*, con especial dedicación a los temas de política y a la coordinación de los cuadernos de información regional del periódico. En septiembre de 2005 fue nombrado director adjunto.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE Y APELLIDOS

MEDIO DE COMUNICACIÓN / UNIVERSIDAD

CARGO / FACULTAD

CIUDAD

DIRECCIÓN PERMANENTE

CÓDIGO POSTAL

TELÉFONO

E-MAIL

Lugar de la Jornada

Colegio Mayor Albayzín. Granada.
Avda Fuentenueva 5, 18002.
(junto al Hotel Granada Center).
www.colegiomayoralbayzin.es

Precio de la Jornada

50€ para profesionales e inscripción por primera vez y 40€ para universitarios y participantes de ediciones anteriores. Plazas limitadas y asignadas según orden de precedencia.

Derechos de inscripción

El precio incluye gastos de matrícula, desayuno, almuerzo, certificado de asistencia y documentación de trabajo.

Inscripción

Mediante:
Telefono: 958 27 29 62
Fax (envío de ficha de inscripción): 958 27 29 59
E-mail: imartinez@a2000.es ó jcercas@teleline.es
Web: www.jornadacomunicaciónsigloXXI.blogspot.com
O en la recepción del propio Colegio Mayor Albayzín.

Matrícula

Para asegurar plaza definitiva mediante ingreso en:
CajaGRANADA en la CC: 2031 0147 51 0115888707.
O en la Caja Rural de Granada en la CC: 3023 0121 64 5350808100.